

INTERNETINIAI SPORTO IR POLITIKOS STRAIPSNIŲ KOMENTUOTOJŲ SLAPYVARDŽIAI

ESMINIAI ŽODŽIAI: internetinis slapyvardis, komentaro žanras, elektroninis diskursas.

Internetinė erdvė – tai ypatinga elektroninė terpė, kurioje ne tik vartojama nauja kalbos atmaina – kalbėjimas rašant ar rašymas kalbant (Crystal 2001: 238), nauji internetiniai žanrai – bet ir susidaro naujos aplinkybės antroponimams funkcionuoti. Kiekvienas asmuo, norėdamas naudotis interneto teikiamomis komunikavimo priemonėmis (elektroniniu paštu, pokalbių svetainėmis, konferencijomis, socialiniais tinklais), turi įregistruoti savo vardą. Dažniausiai internetinėje erdvėje vartojamos tokios antroponimų atmainos kaip prisijungimo vardas (*username*, *login*) ar internetinis slapyvardis (*nickname*). Taigi virtualūs vardai būtini, norint būti priimtam į elektroninę erdvę, čia identifikuotis ir dalyvauti virtualiojoje komunikacijoje. Tačiau neretai pasitaiko, kad pasirinktas vardas neregistruojamas, mat visiškai vienodų vardų vienoje virtualioje aplinkoje negali būti. Be to, fiksuojamas vardas privalo atitikti techninius reikalavimus – turi ne tik nesikartoti, bet ir į simbolių seką pageidaujama įtraukti skaitmenis ar simbolius. Griežtesni reikalavimai keliami tik tiems vardams, kurie turi būti unikalūs ir nežinomi kitiems, tačiau internetiniai slapyvardžiai, priešingai – pasiekia visus virtualiosios komunikacijos dalyvius ir būtini sėkmingai prisistatyti bei bendrauti.

Informacinių technologijų kontekste atsirado nauja galimybė susikurti savąjį „aš“, pirmiausiai išvelgiamą iš elektroniniame diskurse pateikiamo slapyvardžio. Internetinis slapyvardis, arba pseudonimas, – netikras, pramanytas virtualus asmens vardas, kuris dažniausiai parenkamas ne kieno nors kito (tėvų, aplinkinių), o paties komunikanto (Bechar-Israeli 1995). Jis išsirenkamas iš turimų ar egzistuojančių vardų sąrašo arba susikuriamas naujai. Internetinis slapyvardis gali būti bet kas, pradedant skyrybos ženklų

ar skaitmeniu. Viskas, kas žinoma virtualioje erdvėje apie komunikantą, tai slapyvardis – pirmasis asmenį nurodantis ženklas, kuriuo siekiama kelių tikslų. Internetiniu slapyvardžiu ne tik norima prisistatyti, bet ir siekiama būti atpažintam, patraukti dėmesį (Crystal 2001: 50).

Virtualiojoje erdvėje slapyvardžio pasirinkimą lemia daug nekalbinių veiksnių. Anksčiau lietuviški slapyvardžiai dažniausiai buvo vartojami literatūroje ar susiklosčius nepalankioms lietuvybei politinėms sąlygoms. Jais buvo stengiamasi paslėpti tikruosius autoriaus duomenis: lytį, amžių, profesiją (Būtėnas 1981). Šiais laikais internetiniais slapyvardžiais ne tik paslepama, bet neretai sukuriama nauja tapatybė, į kurią sudedamos autoriui reikšmingos savybės. Virtualioji komunikacija sudaro palankią terpę susikurti tam tikrą įvaizdį (Stommel 2007). Pastebėta, kad slapyvardžių pasirinkimas priklauso nuo autoriaus lyties (Subrahmanyam, Greenfield, Tynes 2004; Андрианова 2009) ir amžiaus (Scheidt 2001). Vienais atvejais asmuo nori suvaidinti kokį nors vaidmenį, kitais – sukurti tam tikrą išpūdį, todėl slapyvardžio susikūrimas ar pasirinkimas susijęs ne tik su pačiu autoriumi, bet ir su tais, kuriems jis skiriamas. Elektroninės komunikacijos pobūdis leidžia komunikantams suvaidinti tam tikrus vaidmenis, užsidedant kaukes (Danet 1998). Tačiau užsidėjus kaukę reikia ir vaidinti atitinkamą vaidmenį. O jis ilgainiui gali pradėti slėgti (Hiltz, Turoff 1994: 95 iš Rykliene 2001). Pasikeitus komunikacijos temai, taip pat gali prireikti kito vaidmens. Todėl suprantama, kad vienas asmuo gali turėti daug slapyvardžių ir neapsiriboti vienu ar trim virtualiais vardais.

Internetinio straipsnio komentaras, panašiai kaip ir internetinis pokalbis, sukuria bendravimo situaciją čia ir dabar. Tačiau kalbotyros specialistai pastebi, kad šis virtualusis žanras išsiskiria iš kitų internetinių žanrų tuo, kad prasmingas tik drauge su komentuojamuoju tekstu, kitais komentarais ir bendruoju situacijos kontekstu, kai reikia turėti foninių žinių (Marcinkevičienė 2006: 60). Todėl internetinių straipsnių komentuotojų slapyvardžių teminės grupės, nors ir panašios į internetinių pokalbių svetainėse (Bechar-Israeli 1995) ar elektroniniuose laiškuose (Rykliene 2001: 85) vartojamų virtualiųjų vardų grupes, tačiau turi nemažai ypatumų, susijusių su pačiu komentuojamuoju straipsniu, kuriamo komentaro turiniu, kitais komentarais ir interaktyviai bendraujančia diskurso bendruomene. Ankstesniuose tyrimuose anglų kalbos internetiniai slapyvardžiai, vartojami pokalbių svetainėse, skirstyti į 16 teminių grupių (Bechar-Israeli 1995), iš kurių apibendrinus ryškėja, kad internetinėje erdvėje slapyvardžiai gali būti asmen-

vardžiai, būsenų, pomėgių, profesijų ar kitos veiklos, gyventojų, ypatybių turėtojų pavadinimai, floros, faunos ir objektų pavadinimai, slapyvardžiai kaip žodžių ir garsų žaismas ar frazės. Tyrinėjant lietuviškus slapyvardžius, daugiausia ribotasi literatūriniais ar kitais lietuviškoje spaudoje pasirodžiusiais pseudonimais (Biržiška 1943; Būtėnas 1981; Mačiulis 2008). Asta Rykliene (2001), tirdama elektroninių laiškų ypatumus, taip pat aptarė ten pasitaikiusius slapyvardžius. Tačiau slapyvardžiai, atsiradę dėl internetinių leidinių siūlomų galimybių bendrauti, lig šiol nenagrinėti, nors komentarų žanras internetiniame diskurse šiuo metu gana populiarus. Šiame straipsnyje aptariama, kaip įsivardija internetinių komentarų rašytojai, replikuojantys ir reaguojantys į elektroninėje erdvėje pasirodžiusius straipsnius. Straipsnyje mėginama atskleisti slapyvardžių radimosi motyvus ir apžvelgiami vartojimo internetiniame diskurse ypatumai.

Analizei pasirinkti internetinių sporto ir politikos straipsnių (2009 metų spalio ir lapkričio mėn.) komentarai, rinkti iš vienos populiariausių interneto naujienų svetainių *www.lrytas.lt*. Tiriamąją medžiagą sudaro 1000 komentuotojų vardų ir jų funkcinių atitikmenų – po 500 iš abiejų temų. Apie trečdalį surinktos medžiagos (36 proc.) sudaro komentuotojų slapyvardžių funkciniai atitikmenys, kurie suvoktini kaip internetinio straipsnio komentaro dalis – antraštė, teksto pradžia, nuomonės išreiškimas, adresato, su kuriuo bendraujama, nurodymas. Iš jų ryškėja komentuotojo interaktyvaus dalyvavimo elektroniniame diskurse tikslai: noras replikuoti ir reikšti požiūrį į straipsnyje ar kituose komentaruose išsakytas mintis. Ypač gausu tokios grupės slapyvardžių komentuoju internetinius straipsnius politikos temomis. Šios grupės peržiūra rodo, kad komentuojujai replikuodami siekia kuo didesnės ekonomijos ir slapyvardžiui skirtą laukelį išnaudoja kaip vietą, kurioje pateikiama komentaro antraštė (*kaip ubagus prieme, KODEL VAGYS VALDO*), arba pradedamas rašyti komentaro tekstas (*O siulau, bet iš tiesų, Gerbiu Kreivį*). Toks būdas padeda atkreipti skaitytojų dėmesį į komentaro autorių ar jo užimamą poziciją. Užuoat rašius slapyvardį, lingvistiniais ar paralingvistiniais elementais reiškiamas nuostaba, susirūpinimas, (ne)pritartimas, džiaugsmas ar kitos emocijos (*ai, na va, CHA, joa, !!!, :D, :)* ??), kurias nesunku suprasti komentuojamo straipsnio ar kitų komentarų kontekste. 20 proc. komentuojujų renkasi beprasmius slapyvardžius – raidžių, simbolių ir skaitmenų kombinacijas, kurių reikšminį krūvį sunku nustatyti: *nml, /o\, v, SS, 5757*. Tai gali rodyti, jog kai kuriems komentuojujams prisistatyti komentuojuant *www.lrytas.lt* svetainėje esančius politinius ar spor-

to straipsnius nėra visada svarbu. Jie nori būti kuo greičiau įleisti į virtualią erdvę tarpasmeniniam bendravimui. Likusioji dalis surinktos medžiagos (44 proc.) laikytina tikraisiais slapyvardžiais, kurie šiame straipsnyje aptariami išsamiau.

Iš interneto svetainės *www.lrytas.lt* surinktais tikraisiais sporto ir politikos straipsnių komentuotojų slapyvardžiais autoriai siekia įvardyti savo tapatybę: pasakyti vardą, priklausymą socialinei, profesinei ar kitai grupei, nurodyti autorinį bruožą, tapatintis su kuo nors (žinomu asmeniu, filmų ar grožinės literatūros personažu, gyvūnu, augalu). Tokių slapyvardžių pasiskirstymas skirtingų temų komentaruose nurodomas 1 lentelėje.

1 LENTELĖ. Internetiniai slapyvardžiai *www.lrytas.lt* komentaruose

Slapyvardžio tipas		Politikos komentarai (proc.)	Sporto komentarai (proc.)
Asmenvardis	tikrasis	32	42
	precedentinis	19	19
Pagal priklausymą	teritorijai (tautybė, gyvenamoji ar kilmės vieta)	11	9
	institucijai	3	5
	grupei (saviems)	5	3
Pagal socialinius požymius	veiklą (profesinę, užsiėmimą)	1	5
	giminystės ryšius	2	0
	socialinę statusą	5	0
	situaciją ar vertinimą (gyvūnų, augalų, antgamtinių būtybių pavadinimai)	3	5
Pagal asmenines ypatybes	būdo bruožus	5	5
Atsitiktinis	negyvų objektų pavadinimai	14	7

Didžiausia rašančių komentuotojų dalis renkasi slapyvardžius, kuriuose nurodomas asmenvardis. Rašantys politinėmis temomis asmenys juos vartoja šiek tiek rečiau nei pasisakantys sporto temomis. Greičiausiai ši slapy-

vardžių grupė pasirenkama tada, kai norima likti ištikimam savajam vardui, pavardei, pravardei arba nenorima pernelyg išsiskirti iš kitų. Tačiau ne visada aišku, ar pasirinktasis asmenvardis išties atitinka tikrąjį. Paprastai komentuodami autoriai nurodo tik vardą: *Daiva, Algis, Laima, Rokaz, barbara, stasys, ieva, Gintaras, Algimantas, vytas, audrius*. Tai rodo komunikacijos dalyvius bendraujant kaip lygius su lygiais, kai mezgamam draugiškam ryšiui galėtų trukdyti pavardės vartojimas, suvoktinas kaip atstumo ar pozicijos skirtumo tarp komunikantų rodiklis. Surinktoje medžiagoje pasitaikė tik du atvejai, kai komentuotojai prisistatė vardu ir pavarde (*dmitrij solovjov, Benjamin Disraeli*), ir keli atvejai, kai vartojama vien pavardė (*aurimavicius, valueo*). Nelietuviški asmenvardžiai gali atspindėti ir skirtingas kultūrinio bendravimo tradicijas. Kartais autoriai, pabrėždami bendravimo betarpiškumą ir familiarumą, nurodo žargoninį vardo variantą (*zoska, FELKA, Zagmas, tomys, arcius, jole*) arba vartoja mažybinę formą (*Juliusukas*). O norėdami būti vieninteliai ir nepakartojami, prideda skaitmenį (*Algimantas 2*), keičia rašymo registrą (*romas, EDAS*) ar kitaip grafiškai išskiria slapyvardį. Nors ir pasitaiko daugiažodžių internetinių asmenvardžių (*ANŪPRAS IŠ ZALAVO*), vis dėlto siekiant bendravimo ekonomijos principo šioje grupėje vyrauja vienažodžiai slapyvardžiai.

Internetinis slapyvardis gali būti ir precedentiniai vardai – populiarių žmonių asmenvardžiai. Komentuotojai noriai tapatinasi su populiariais veikėjais, menininkais, bibliniais, grožinės literatūros ar filmų personažais. Komentuojant politinius straipsnius, pasirenkama žinomo politikos, kultūros veikėjo pavardė (*BUROKEVIČIUS, Uspaskich, K.Starkevicius, Dirmeikis, Kuzia, Čiurlionis, Pikasas****) ar nusikaltėlio vardas (*Henyte*). Asmenvardžiai gali būti ir modifikuojami, norint perteikti savo nuostatas (dažniausiai neigiamas) dėl vieno ar kito asmens (*Kubilas, Uspaskich is Briuselio*). Ir sporto, ir politikos temomis rašantys komentuotojai pasirenka personažų vardus iš humoristinių televizijos laidų (*Tinta, tata, cololo, lalaila, pilypukas*), kino filmų (*Simsons, tadas blinda, 007*), operų (*figaro*), populiarių anekdotų (*Petriukas*), grožinės literatūros kūrinių (*Juzė*), religinių tekstų (*jezus, mikalda*). Rinkdamiesi šio pogrupio slapyvardžius, komentuotojai siekia išryškinti kokią nors žinomo asmens savybę, kuri svarbi autoriui, komentuojančiam virtualųjį tekstą. Pasitaiko, kad situacijos kontekstas atskleidžia, kodėl būtent šį vardą komentuotojas pasirinko. Antai *Mikalda* – ta, kuri skelbia pranašystes, *Figaro* – apskrumu pasižymintis veikėjas. Apžvelgus šios grupės slapyvardžius ryškėja, kad norint su-

prasti precedentinių vardų pasirinkimo motyvus, reikia turėti pakankamai foninių žinių ir atsižvelgti į situacijos kontekstą.

Dar viena politikos ir sporto straipsnių komentuoju slapyvardžių grupė atspindi tam tikrus socialinius autoriaus požymius – rodo priklausymą kokiam nors socialinei, profesinei, tautinei ar tam tikrų pomėgių turinčiai grupei. Ir politikos, ir sporto straipsnius komentuojanys autoriai dažniausiai nori parodyti tautinę priklausomybę (*jankis, lietuvis, Norvegas, lietuvių lietuvis, maskolis, britas*) ar identifikuojasi pagal kilmę, gyvenamąją vietą (*Siaulietis, klaipėdietis, Šiaulių Pietinis, airija, iš Kauno, usa, chicago*). Politinių straipsnių komentuotojai nevengia slapyvardžių, nurodančių išskirtinę socialinę padėtį (*Grafienė, Belgų karalius, Tremtinys, senis, Bomzh, Valkata*), giminystės ryšius (*mocia, tevas*). Priklausymą sau (ištikimybę savo nuostatomis) ar savo grupei rodo vartojami įvardžiai *mes, aš, toks vienas, TA*. Kartais slapyvardžiu pasirenkamas tikrinis pavadinimas ar jo trumpinys: politinės organizacijos (*tskp*), valstybinės institucijos (*UkMin*), žinomos sporto komandos (*žalgiris, arsenal, LRytas*), populiarios televizijos laidos ar kanalo (*Dviračio žynios, Bbs, VIASAT*) pavadinimas. Taip identifikuodamiesi komentuotojai nurodo savo orientaciją, pažiūras, siekia įvardyti atstovaujamą organizaciją, nori atrodyti reikšmingi ir kompetentingi, turį svarių argumentų nuomonei reikšti. Skirtingų straipsnių temų komentuoju slapyvardžiai rodo skirtingus užsiėmimus ir pomėgius: *partizanas, dekanas, prezidentė, turyst, Vagis, Pedofilija* vartojami politinių straipsnių komentaruose; *Eilinis, buvęs sportininkas, LR sirgalis, Žalgirio fanas, Žalgirietis, Barsietis* vartojami kalbant apie sportą. Slapyvardžių sąsaja su komentuojamo straipsnio tema rodo aiškius komentuoju tikslinius motyvus pasirenkant tam tikrą vaidmenį ir jį atitinkančią kaukę, įpareigojančią pagal ją veikti.

Labai retai internetinių straipsnių komentuojojai renkasi slapyvardžius, susijusius su gamta. Dauguma jų – zoomorfizmai, apibūdinantys žmogų pagal būdingąją ar stereotipinę įvardyto gyvūno savybę: *lama, asilelis, kurmis, lokiuks, peleda, kiaula*. Gyvūnų pavadinimai kaip slapyvardžiai dažnesni komentuoju sporto straipsnius. Straipsnius politikos temomis komentavę keli autoriai pasirinko slapyvardžius, kurie įvardija augalus: *Dilgele, kanapė*. Surinktoje medžiagoje pasitaikė ir slapyvardžių, žyminčių antgamtinės prigimties būtybes (*god, Kipšas, nelabs*). Sunku nuspėti, kodėl komentarų rašytojai įsivardija žodžiais, žyminčiais negyvus objektus (*kryzius, vamzdis, aitvaras, Suris, wall*). Todėl šios grupės slapyvardžiai laikomi neaiškios motyvacijos atsitiktiniais slapyvardžiais.

Nedidelė dalis surinktų slapyvardžių nurodo komentuotojo pasirinktą ir sau priskirtą būdo ypatybę ar atspindi būseną, paprastai susijusią su tuo momentu, kai rašomas komentaras. Retkarčiais komentarų autoriai slapyvardžiais nori išryškinti kompetencijos stoką ar atsitiktinį dalyvavimą virtualioje komunikacijoje: *debilas, mulkius, žalias, FUKSAS*, arba priešingai – pabrėžia norą vyrauti tarp komunikantų: *pirmas, isažinis* (suprask – *visažinis*), *Zinantis, SPRENDEJAS*. Slapyvardžiai gali atspindėti visą jausmų skalę – nuo pykčio, liūdesio, nusiminimo iki džiaugsmo ir pasitenkinimo. Politinių straipsnių komentarus dažniausiai lydėjo ironiški slapyvardžiai: *kirvis, zyza, Optimiste, komikas, klaunas, cirkininkas, OBJEKTYVUS, prislėgta, saunuole*, o sporto temomis pasisakė komentuotojai, pasirinkę šiuos slapyvardžius: *Patriotas, pasikeles, nusioyles, nepatriotas, Blaivus*. Tokio pobūdžio slapyvardžiai kitiems komentarų skaitytojams rodo komentuotojo rašomo teksto turinio kryptingumą.

Analizuojant interneto svetainės *www.lrytas.lt* straipsnių komentuotojų slapyvardžius ryškėja, kad internetiniams vardams būdinga išskirtinė vizualizacija. Pirmiausia gana svarbios grafinės priemonės, kurios vizualiai padeda vardui išsiskirti iš kitų vardų. Neretai vardo užrašymo ypatumus lemia ne tik techninės galimybės, bet ir internetiniame komentuotojų sąrašė esamų vardų rinkinys. Antai tas pats slapyvardis skirtingų komentuotojų, prisistatančių tuo pačiu vardu, gali būti užrašomas keleriopai: *MINDAUGAS, Mindaugas, MINDE, minde; ruta, ruta; Jonas, Jonas2, jonas*. Vertėtų aptarti keletą būdingiausių kalbos transformacijų, pasitaikančių slapyvardžiuose. Pirmiausia čia išvelgiamas sąmoningas noras laužyti nusistovėjusias rašybos normas ir nerašomos nosinės, didžiosios, ilguosius balsius žyminčios raidės (*mikas, ona, tskp, arunas*). Neretai slapyvardžiuose, kaip ir apskritai internetinėje erdvėje, vartojama neįprasta rašyba (*macaule, Victoras, Bomzh, Rokaz*), o lietuviškos raidės – paprastai *č, š, ž, è* – nevartojamos (*Ricka, aurimavicius, ausra, kryzius, Brone*). Siekiant slapyvardžiams suteikti išskirtinumo, į vardus įtraukiami skaitmenys ir simboliai (*Algimantas 2, chealsea4ever, viko200, Pikasas****), keičiamas rašymo (*EGLĖ, MuzikAli*) ar kalbos registras (*makulatura_sucks*). Kadangi grafinės vizualizacijos galimybės ribotos, komunikantai ieško neįprasto stilistinio efekto, nori naujai nusakyti tai, kas buvo įvardyta blankiai, nusidėvėjusia raiška. Kartais dėl patrauklumo ir sėkmingo pragmatinio efekto vartojamos svetimybės (*rucka, igetmoney, lorenzo, danielle, DeMarco, De_Saint*), žargonizmai (*Vycka, Minde*), iškraipomi žodžiai (*is Briukselio*) ar kitaip nusižengiamą kalbos nor-

moms. Matyti, kad slapyvardžiai gali būti trumpinami, numetant galūnes (*turyst*), galūnių ar šaknų balses (*nelabs*). Vartodami skiemenines (*UkMin*) ar raidines santrumpas (*tskp, bbs, usa*) komunikantai siekia lakoniška forma perteikti didesnės apimties turinį ir pasitiki kitų komentarų autorių foninėmis žiniomis.

Apibendrinant interneto naujienų svetainės *www.lrytas.lt* politinių ir sporto straipsnių komentuotojų slapyvardžius, galima pasakyti, kad slapyvardis yra reikšminga komentaro žanro dalis, atspindinti komentuotojo saviraišką, norą pasireklamuoti, būti nepakartojamam, siekį vertinti ir replikuoti anonimiškai. Tikrųjų slapyvardžių svetainėje *www.lrytas.lt* pasitaike gerokai mažiau (44 proc.) nei jų funkcinių atitikmenų, atstojančių komentaro antraštę, adresatą, ar bereikšmių ženklų ir raidžių samplaikų. Tikrųjų slapyvardžių peržvalga leidžia daryti išvadą, kad dažniausiai komentuotojai prisistatydami vartoja asmenvardžius ar precedentinius vardus, nusako tautybę, kilmės ar gyvenamąją vietą. Tai, kad nemažai slapyvardžių susiję tik su sporto ar tik su politikos tema, rodo, jog komentuojant slapyvardžiai kuriami spontaniškai, turint tam tikrų tikslų, atsižvelgus į situaciją, straipsnio temą, kitus komentarus. Grafinių priemonių parinkimas, nusistovėjusių rašybos taisyklių laužymas, stilistinio efekto paieškos neįpras-tomis kalbinės raiškos priemonėmis rodo, kad nemažai daliai komentuotojų svarbu slapyvardžio išraiškingumas ir originalumas, nuo kurio priklauso internetinio bendravimo sėkmė.

LITERATŪRA

- Bechar-Israeli H. 1995: From <Bonehead> to <cLoNehEAd>: Nicknames, play, and identity on Internet Relay Chat. – *Journal of Computer-Mediated Communication* 1(2). Prieiga per internetą: <http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue2/bechar.html>, (žiūrėta 2011 08 11).
- Biržiška V. 1943: Lietuviškieji slapyvardžiai ir slapyraidės. – *Bibliografijos žinios* 2, Kaunas.
- Būtėnas J. 1981: *Pseudonimai arba slapyvardžiai*, Vilnius: Vaga.
- Crystal D. 2001: *Language and the Internet*, Cambridge: CUP.
- Danet B. 2004: Text as Mask: Gender, Play and Performance on the Internet. – *Cyberspace 2.0 Computer-Mediated Communication and Community*, London, New Delhi: Sage Publications, 129–158.
- Mačiulis J. 2008: *Apie lietuviškus slapyvardžius*, Vilnius: Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka.

- Marcinkevičienė R. 2006: Internetinių straipsnių komentarai žanriniu aspektu. – *Filologija* 11, 57–60.
- Ryklienė A. 2001: Lietuvių kalba internete: automatiškai kartojami elektroninio laiško elementai. – *Lituanistica* 2(46), 76–93.
- Scheidt L. A. 2001: Avatars and Nicknames in Adolescent Chat Spaces. – *Lois Ann Scheidt Academic Webpage*. Prieiga per internetą: http://www.lois-scheidt.com/working_papers_archive/Avatars_and_Nicknames.pdf (žiūrėta 2011 09 10).
- Stommel W. 2007: Mein nick bin ich! Nicknames in a German forum on eating disorders. – *Journal of Computer-Mediated Communication* 13(1). Prieiga per internetą: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/stommel.html> (žiūrėta 2011 09 10).
- Subrahmanyam K., Greenfield P. M., Tynes B. 2004: Constructing sexuality and identity in an online teen chat room. – *Journal of Applied Developmental Psychology*, 25(6), 65–666.
- Андрианова Н. С. 2009: Ник посетителя чата как речевой поступок. – *Мовознавство. Східнослов'янська філологія*, Вип. 17.

Gauta 2011 09 15

INTERNET NICKNAMES OF THE AUTHORS OF THE COMMENTS OF SPORTS AND POLITICAL ARTICLES

Summary

The internet space is a very specific electronic medium with new features favourable for the functioning of personal names. An internet nickname, or a pseudonym, is a false virtual personal name, assumed by a recipient himself/herself rather than given by somebody else (parents, other people). By assuming a nickname, a person wants to be identified, attract other people's attention rather than just introduce himself/herself.

The choice of a virtual nickname is determined by a number of non-linguistic factors. Previously Lithuanian nicknames were mostly used in literature or for political reasons by figures of Lithuanian national movement. The nicknames were mostly used to disguise the actual personal data of the author: gender, age and profession. Nowadays internet nicknames do not only disguise the recipient's identity, but often also create a new identity. To ensure successful communication, the new identity has features most relevant to the author.

Nowadays the genre of comments, fairly popular in the internet discourse, emerges as a result of opportunities of communication offered by internet publications. The paper analyses the names assumed by the authors of internet comments who reply and react to articles published in the electronic space. The data has been collected from www.lrytas.lt, a site of political and sports news.

The research results have demonstrated that part of the collected data could be treated as true nicknames, whereas the others are their functional equivalents, replacing the title, beginning of the comment or the addressee's reference. The overview of true nicknames leads to a conclusion that the commentators make ample use of personal names, nationality, place of origin or living; less frequently they indicate their social status, professional or other affiliation, refer to a characteristic feature. To ensure their attractiveness or successful pragmatic effect, they often violate the language norm applicable to the structure and spelling of language units.

KEY WORDS: internet nickname, genre of comments, electronic discourse.

JUDITA DŽEŽULSKIENĖ
Kauno technologijos universitetas
Gedimino g. 43, LT-44240 Kaunas
judita.dzezulskiene@ktu.lt