

EKSPRESYVIOSIOS ANTRAŠTĖS NAUJIENŲ PORTALE *DELFI.LT*

S a n t r a u k a

Šio straipsnio objektas – naujienų portale *delfi.lt* skelbtų straipsnių ekspresyvosios antraštės, straipsnio autorės rinktos nuo 2012 m. spalio iki 2014 m. birželio mėn. Nuo antraštės raiškos, jos pateikimo priklauso, ar straipsnis apskritai bus skaitomas, todėl jose dažnai sąmoningai vartojama emocinių krūvį turinti leksika. Straipsnio tikslas – išnagrinėti naujienų portale *delfi.lt* skelbtų straipsnių ekspresyviąsias antraštes ir išsiaiškinti, kokiomis kalbinės raiškos priemonėmis siekiama pritraukti skaitytojų dėmesį. Straipsnyje nagrinėjami antraštėse vartojami metaforiškieji vardažodžiai, vaizdingieji veiksmožodžiai, naujadarai, žargonybės, vulgarizmai, antonomazijos, asmenvardžiai, frazeologizmai, citatos ir svetimų kalbų intarpai, iš kurių dažniausi – tradiciniai frazeologizmai bei perkeltinės reikšmės vaizdingieji veiksmožodžiai.

ESMINIAI ŽODŽIAI: straipsnio antraštė, emocinė-ekspresinė leksika, stilistika.

AGNĖ ALEKSAITĖ
Lietuvių kalbos institutas
Petro Vileišio g. 5, LT-10308 Vilnius
agne.aleksaite@lki.lt