

EMOCINĖ-EKSPRESINĖ LEKSIKA KAIP KALBINĖ POLITIKŲ PORTRETŲ KŪRIMO PRIEMONĖ NAUJIENŲ PORTALE *DELFI.LT*

Santrauka

Straipsnyje nagrinėjama naujienų portale *delfi.lt* nuo 2012 m. spalio iki 2014 m. birželio mėn. ir nuo 2015 m. rugsėjo iki 2016 m. birželio mėn. paskelbtų straipsnių emocinė-ekspresinė leksika, kuria apibūdinami Lietuvos politikos veikėjai (iš viso surinkti 464 vartosenos pavyzdžiai). Straipsnio tikslas – išsiaiškinti, kaip ir kokia emocija-ekspresine leksika kuriami politikų portretai (t. y. kokios charakterio savybės ir elgesys). Internetinei žiniasklaidai tapus manipuliacijos šaltiniu, pastebimas ryškus polinkis kone visus Lietuvos politikus parodyti kaip socialinius antiherojus. Vienas iš būdų, formuojančių visuomenės nuomonę, – manipuliavimas emocija-ekspresine leksika.

Išnagrinėjus dalį naujienų portale *delfi.lt* pateikiamų straipsnių, buvo išsiaiškinta, kad naudojantis emocija-ekspresine leksika kuriami neigiami politikų portretai: politikai išjuokiami dėl jų ryžtingumo stokos ir nenoro priimti visuomenei svarbių sprendimų; parodoma, kad politikai nesugeba valdyti valstybės ir nemoka rinkėjams paaiškinti politinių procesų; formuojamas neatsakingų ir amoralių politikų įvaizdis.

Būdingiausios emocinės-ekspresinės leksikos rūšys, kurias naujienų portalo *delfi.lt* žurnalistai naudoja neigiamam politikų portretui kurti, yra vaizdingieji veiksmožodžiai ir jų formos, tradiciniai frazeologizmai, metaforiškieji daiktavardžiai ir uzualiniai naujadarai.

ESMINIAI ŽODŽIAI: emocinė-ekspresinė leksika, stilistika.

AGNĖ ALEKSAITĖ

Lietuvių kalbos institutas

Petro Vileišio g. 5, LT-10308 Vilnius

agne.aleksaite@lki.lt